令和〇年〇月〇日

営業部長 〇〇〇〇様

営業部 営業２課 〇〇〇〇

**〇〇〇〇調査報告書**

〇〇〇〇に関する調査について結果を下記のとおりご報告いたします。

記

**１．調査名**

〇〇〇〇に関する調査

**２．調査目的**

〇〇〇〇の商品イメージ、CMの認知度を調査し現状の広告戦略が妥当なのか、また、広告戦略の改善方法を知るため

1. **調査対象**

〇〇〇〇のターゲットである20～40代の女性 1000名

1. **調査方法**

アンケート回答用紙を郵送し、郵送で回収

1. **回答数**

268件（回収率26.8%）

1. **調査結果**

別紙：〇〇に関する調査結果報告書を参照

1. **所感**

調査結果から、〇〇〇〇の広告による商品イメージはおおむね良いということがわかりました。また、TVCMの他にSNSやWeb広告なども織り交ぜて広い層に商品を認知してもらう必要があることが今後の課題となりそうです。

以上